

Nehmen Sie sich bitte die Zeit und sehen Sie sich diese Doppelseite etwas genauer an. Danach können Sie die Machbarkeit bestimmter Druckdetails besser verstehen und meist schon selbst abschätzen. Selbstverständlich beraten wir Sie jederzeit gerne bei Fragen und Unklarheiten.

Der Tampondruck

Die Individualisierung von Golfbällen erfolgt im Tampondruckverfahren. Dieses wird immer dann angewandt, wenn die zu bedruckende Fläche nicht eben ist. Mit einem Tampon aus elastischem Silikon-Kautschuk wird die Farbe von jeder Klischeeplatte (pro Farbe ein Klischee) auf den Golfball übertragen. Um im Mehrfarbendruck ein sehr gutes Ergebnis zu erreichen, muss bei jedem Farbdurchlauf eine exakte Abstimmung von Golfball und Klischee erfolgen. Dass wir dies besonders gut beherrschen, darauf sind wir schon etwas stolz.

Wir drucken mit den hochwertigsten Farben und Rezepturen führender Hersteller. Auf Grund unterschiedlicher Oberflächen und Oberflächenfarben der Golfbälle können wir jedoch eine 100-prozentige Übereinstimmung der Farbtöne nach Farbfächer nicht garantieren.

Durch die Rundung des Golfballes und die Vertiefung der Dimples kann es zu Verzerrungen des Druckmotives und dadurch zu Blitzern kommen.



Der Druckfilm

Als Vorlage für die Druckformkopie wird ein Druckfilm benötigt, der das gewünschte Druckbild exakt in der erforderlichen Druckgröße wiedergibt. Für mehrfarbigen Druck wird für jede Farbe ein separater Druckfilm hergestellt.

Farbfotos

Farbige Fotos werden für den Druck in die Grundfarben der subtraktiven Farbskala CMYK zerlegt bzw. separiert. Diese sogenannte Euroskala besteht aus den Grundfarben C = cyan (hellblau), M = magenta (purpurrot), Y = yellow (gelb) und K = black (schwarz), letztere für eine bessere Kontrastwiedergabe.

Farbpalette

Werbeauftritte (Logos) werden meistens in Sonderfarben (z. B. HKS- oder Pantone-Farben) gedruckt. Die Druckvorlagen müssen eine Farbzuzuweisung haben, die für jede Druckfarbe eine Filmseparation zulässt, so dass z. B. grün als separate Farbe gedruckt wird und nicht durch den Zusammendruck von cyan und yellow.

Datenlieferung / Dateiformate

Vorzugsweise übernehmen wir Ihre Druckvorlage als Datei. Die Übermittlung ist per eMail oder Datenträger möglich.

Für Strichmotive (Logo, Schriftzug, Grafik) ist das vektorisierte eps-Format (Schriften in Zeichenwege umwandeln) oder pdf-Format (Schriften einbinden) die beste Wahl.

Für Fotos und andere Halbton-Motive, die gerastert werden müssen, ist ein Pixel orientiertes Format (tiff/eps) zu empfehlen. Dabei müssen die Dateien bei Fotos eine Auflösung von mind. 300 dpi und bei Texten von mind. 600 dpi haben.

Werden Sonderschriften gewünscht, so müssen diese mitgeliefert werden.

Immer mit Kontrollausdruck

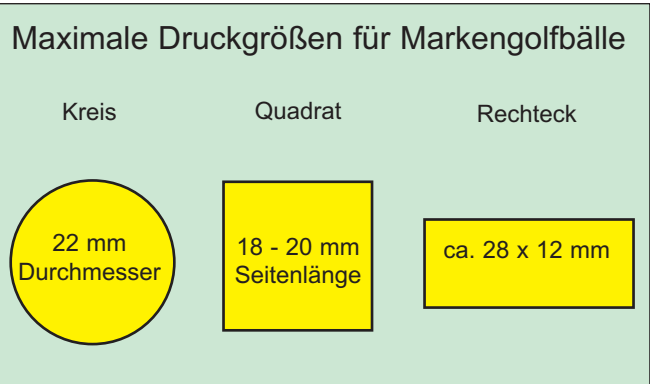
Zu jeder Datenlieferung gehört immer ein fehlerfreier Kontrollausdruck, vorzugsweise im pdf-Format als Datei-Anlage oder per Fax.



Welche Programme verwenden?

Empfehlenswert sind die Vektor-Programme Illustrator und Freehand (CorelDraw eingeschränkt), wobei immer der CMYK-Farbraum gewählt werden muss. Office-Programme sind für die Druckvorbereitung ungeeignet.

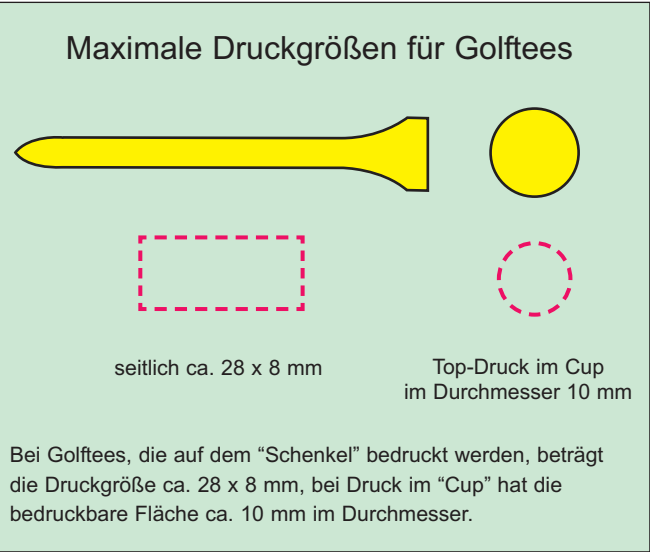
Wir arbeiten auf einer PC-Plattform und am besten mit den Dateiformaten ai, eps, pdf, psd, fh10. Bei Daten, die in zweifelhaften Formaten geliefert werden, müssen wir uns die Annahme bzw. Umsetzung in druckfähige Vorlagen (unter Berechnung der Selbstkosten) vorbehalten.



Material und Farbentöne Golftees

Vorzugsweise drucken wir nach dem Pantone Fächer. Es können jedoch auch HKS oder RAL Töne gedruckt werden.

Unsere Golftees sind aus dem Naturstoff Holz. Obwohl wir auf Premiumqualität achten, können die Golftees kleine Einschlüsse und Unebenheiten aufweisen und in Länge und Stärke geringfügig variieren. Dies kann Auswirkungen auf die Druckqualität bzw. das Druckbild haben.



INFORMATIONEN

Druckpositionen auf Markengolfbällen mit Markenlogo

Logoaufdruck einpolig auf allen Markengolfbällen (außer magnum Tour)



Logoaufdruck einpolig auf magnum Tour



Logoaufdruck zweipolig auf allen Markengolfbällen und auf magnum Tour

